



Ergebnisorientierte Moderationen für Ihr Unternehmen

Sie suchen einen geeigneten Rahmen zum Wissens- und Informationsaustausch und wollen den Führungskräften und/oder MitarbeiterInnen ermöglichen die Zukunft des Unternehmens nachhaltig mitzugestalten

Wir moderieren Ihre Workshops, Meetings, Großveranstaltungen, Klausuren und sichern Ihnen die Ergebnisse.

Nutzen für Ihr Unternehmen

- Explizites und implizites Fachwissen bleibt dem Unternehmen erhalten
- Durch die Gestaltung der Zukunft die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sichern
- Beschleunigung von Klärungs- und Veränderungsprozessen

Modul: Moderiertes New Yorker World-Cafe

Ziel: Sichern des expliziten und impliziten Wissens durch Verdichtung und Erweiterung bereits vorhandener Überlegungen

Inhalte

- Zwangloser Austausch von Fachwissen zwischen den TeilnehmerInnen
- Eröffnung aller und neuer Sichtweisen durch unterschiedliche Blickwinkel an den „Cafehaustischen“
- Sicherung der Ergebnisse durch „Mindmaps“



Dauer

- Ab 2 Stunden bis ganztägig

TeilnehmerInnen

- Mindestens 6 TeilnehmerInnen
- Die TeilnehmerInnen werden so ausgewählt, dass sie aus gleichen Bereichen, Interessensgruppen und Hierarchien stammen (Bsp. TeamleiterInnen, ProjektmanagerInnen, AbteilungsleiterInnen)



Modul: Moderierte Zukunftskonferenz

Ziel: Ängste werden durch Elan ersetzt, Vorurteile zwischen Bereichen und Gruppen werden abgebaut und gemeinsame Werte werden bewusster gemacht

Inhalte

- Gemeinschaftsgefühl stärken und erleben durch Playfair Games, Teamsport und Humor
- Gemeinsames Erleben der Vergangenheit
- Betrachten der Gegenwart und Trends
- Gemeinsames Zukunftsbild entwickeln

Dauer

- Je nach TeilnehmerInnenanzahl 1-2 tägig

TeilnehmerInnen

- Mindestens 12 TeilnehmerInnen
- Die TeilnehmerInnen werden so ausgewählt, dass sie aus möglichst unterschiedlichen Bereichen, Interessensgruppen und Hierarchien bei der Zukunftskonferenz vertreten sind

Modul: Moderierter Open-Space

Ziel: Strukturierte Konferenz zur Beschleunigung von Klärungs- und Veränderungsprozessen um konkrete Vorhaben ins Laufen zu bringen oder innovative Lösungen, Maßnahmen zu entwickeln

Inhalte

- Handout mit Orientierungs- und Zeitplan
- Anliegensammlung und Klustern von Themengebieten
- Marktplatz und Gesetz der 2 Füße
- Gruppenarbeitsphasen und Ausstattung der Gruppenräume mit Laptops
- Morgen- und Abendnachrichten
- Zusammenführen der Ergebnisprotokolle

Dauer

- 2,5 tägig

TeilnehmerInnen

Mindestens 12 TeilnehmerInnen. Die TeilnehmerInnen bringen Know-how zum Themengebiet mit